



OFFICINA MECCANICA  
**GARDONI** S.r.l.

# ***POLITICA PER LA QUALITÀ***

Considerate le specifiche esigenze dei Mercati in cui opera e la continua evoluzione tecnologica delle applicazioni, **L'Officina Meccanica Gardoni S.r.l.** intende promuovere e mantenere una strategia imperniata sulla **soddisfazione del Cliente e sul continuo miglioramento della Qualità dei prodotti e dei servizi resi, così da proseguire nel raggiungimento degli Obiettivi.**

Per conseguire tale strategia la Direzione si propone di promuovere, sviluppare e supportare le seguenti attività:

- garantire la qualità, l'affidabilità e sicurezza dei prodotti attraverso operazioni pianificate e sicure;
- guidare il cliente nelle scelte tecniche più appropriate per la realizzazione delle proprie parti;
- raggiungere gli obiettivi fissati dal cliente e dal proprio sistema qualità;
- sviluppare e/o migliorare le tecniche di lavorazione e controllo sempre più innovative ed affidabili per venire incontro alle esigenze del cliente, per anticiparne le aspettative, e fornire soluzioni che creino valore per il cliente stesso.
- monitorare sistematicamente i costi aziendali e la consapevolezza che l'obiettivo primario dell'azienda è lavorare in modo organizzato al fine di trarre profitto da quanto realizzato per poter migliorarsi continuamente,
- effettuare gli opportuni investimenti che permettono all'azienda di sviluppare il proprio mercato in un ambiente sorretto da principi di rispetto delle persone e dell'ambiente;
- garantire costantemente un adeguato grado di formazione del personale che consenta un continuo miglioramento dell'erogazione del servizio.
- coinvolgere tutto il personale nei processi di miglioramento continuo della qualità
- diffondere la cultura dell'efficienza e dell'efficacia sensibilizzando la struttura organizzativa ad ogni livello in merito ai propri ruoli e responsabilità.
- monitorare tutti i processi al fine di individuare le eventuali azioni di miglioramento;
- perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali sia in termini di prodotto che di servizi erogati.

È così che l'azienda rafforza il proprio piano di commercializzazione verso l'esterno, partecipando attivamente alla vita aziendale per una fidelizzazione verso il cliente, il fornitore e il dipendente.

**La Direzione è coinvolta nel rispetto e nell'attuazione di questi impegni assicurando e verificando periodicamente che la Politica sia documentata, resa operante, mantenuta attiva, periodicamente riesaminata, diffusa a tutto il personale e resa disponibile alle parti interessate.**

**La Direzione**